

# 保隆报

让更多人受益于汽车科技的发展

2025年  
12月

总第250期



BAOLONG AUTOMOTIVE

# 目录

# CONTEN

## 《保隆报》

12

总第250期  
2025年12月01日

主 编：杨寿文  
责任编辑：魏新辉

投稿方式：发送至飞书/邮箱  
weixinhui@chinabaolong.net

## 保隆要闻

01

威孚保隆盛大开业，全主动悬架领域迎“强强联合”新力量  
金华尚坤（银基）先进制造园启用，尚隆电子正式投产  
保隆科技荣获理想汽车“理想价值奖”  
双喜加冕，保隆科技斩获金辑奖双荣誉  
安徽省政府政策研究室来公司调研

## 公司管理

08

保隆科技第二届供应链降本论坛圆满举行  
集团举办第十七届BPS发表会暨质量丰收日活动  
德田丰工厂团建，蔚来项目万套下线

## 果园文化

13

“王”者从容，“静”者通透  
注塑机旁的温度  
职场“老兵”的多面人生  
“打螺丝”背后的大文章

## 生活之河

20

惊鸿一瞥  
唱响青春，重温美好时光  
团建背后的耕耘  
守护日常的温暖

## 品牌故事

25

探索仓储脊梁，打造“钢铁巨人”



## 威孚保隆盛大开业，全主动悬架领域迎 “强强联合”新力量

品牌公关部

10月28日上午，威孚高科和保隆科技的子公司威孚保隆（南京）科技有限公司（以下简称“威孚保隆”）开业典礼在南京市江北新区隆重举行。

保隆科技董事长兼总裁张祖秋与威孚高科董事长尹震源为威孚保隆揭牌，各位嘉宾共同为公司开业剪彩。剪彩仪式后，政府领导、客户领导、保隆高层、威孚高层及合资公司管理层集体合影，定格这一历史性瞬间。仪式结束后，来宾前往制造车间与试

验室参观，近距离详细了解公司的设备、工艺、研发实力与产品细节。

威孚保隆是保隆科技与威孚高科强强联合的成果。自2025年5月20日双方签约以来，仅用五个多月便完成合资公司筹建，充分体现了双方的高效协作与坚定决心。合资公司将整合保隆科技在智能悬架系统的技术积累与市场渠道，以及威孚高科在电液泵等汽车核心零部件研发、制造方面的优势，聚焦全主动悬架系统电液泵领

域，致力于为整车企业提供更优质、更具竞争力的产品，推动全主动悬架系统在汽车市场的广泛应用与普及。

未来，威孚保隆将以开放包容、积极拼搏的心态，在技术研发上协同

创新，在生产制造上精益求精，在市场服务上共拓共赢，目标是成为全主动悬架领域的领军企业，为中国汽车产业的高质量发展贡献智慧与力量！

## 金华尚坤（银基）先进制造园启用， 尚隆电子正式投产

品牌公关部

11月18日上午，位于浙江婺城经济开发区的金华尚坤（银基）智能网联先进制造园举办启用仪式；保隆科技与银基科技合资成立的浙江金华尚隆汽车电子有限公司（简称“尚隆电子”）入驻园区，正式宣布投产。

2024年8月26日，保隆科技与银基科技在上海签署合资协议，成立尚隆电子。合资公司深度整合各自在生产制造、硬件研发、智能进入系统、生态服务等领域的专业优势，以数字钥匙为核心切入点，打造集高效化、精益化、柔性化、智能化于一体的汽

车连接系统生产制造平台。

此次投产的制造园总投资10亿元，占地面积56亩。作为保隆科技与银基科技战略合作的重要成果，尚隆电子项目自2024年8月双方签署合资协议以来，仅用时一年多便完成建设并投产。目前尚隆电子使用了园区两栋现代化厂房，标定测试场地和综合保障楼配套完善；已投入8条生产线，其中6条实现量产，剩余2条将于年底达成量产，年底前，公司还将新增1条产线，预计今年产能可达220万套，2026年计划再投入3条生产线。



此外，公司还引入全流程的智能仓储解决方案，从物料入库到成品出库实现数据驱动、全程可溯；生产线配备了先进的工业机器人和自动化设备，从仓库内部调配到成品发货全面使用机器人，关键工序全部实现无人化操作，确保产品质量的稳定与高效。目前，大众A/B车专属产线已实

现自动上下料、烧录、焊接、测试等全流程无人操作，两条线仅需一名物料周转人员，以先进制造工艺与智能化管理系统确保产品的稳定交付。未来，尚隆电子将围绕“智能化、精益化、绿色化”三大方向，全力打造一座具有行业标杆意义的现代化工厂。

## 保隆科技荣获理想汽车“理想价值奖”

品牌公关部

10月30日，在理想汽车2025全球合作伙伴大会上，保隆科技凭借在智能底盘的卓越创新能力与深度协同价值，荣获“理想价值奖”，张祖秋董事长代表公司领奖。这是理想汽车对保隆科技技术实力的高度认可，更是双方在智能汽车产业生态共建道路上的又一里程碑。

理想汽车全球合作伙伴大会是汽车产业上下游协同创新的重要舞台，“理想价值奖”旨在表彰与理想汽车并肩作战，在技术突破、品质保障、生态共建等维度创造突出价值的合作伙伴。保隆科技此次获奖，是双方长期以来在智能底盘等领域深度协作的成果体现。理想汽车在颁奖词中说：保隆科技在智能底盘领域，不断创新、突破、引领，始终把理想汽车放在核心客户位置，这份“与理同行”的信念，不仅是双方战略的同频，更是使命与担当的共鸣！

保隆科技与理想汽车的合作始于2017年，为理想汽车提供包括空气弹簧、储气罐、TPMS、轮速传感器等

产品。在合作中，保隆科技与理想汽车秉持“以用户为中心”“做难而正确的事”的共同理念，共同攻关，共塑价值标杆，从传感器的精准适配、储气罐与防撞梁融合创新、塑料焊接上气室的创新应用、双腔空气弹簧的性能优化……每一次技术迭代都凝聚着双方工程师的智慧碰撞，以前瞻性领先技术，深度展现了理想车型的品质感与科技感。

未来，保隆科技将以此奖项为新起点，继续深化与理想汽车及产业链伙伴的合作，努力创造产业生态协同创新典范，共同探索汽车产业的更多可能性，为用户打造更安全、更智能、更舒适的出行生活。



## 双喜加冕，保隆科技斩获金辑奖双荣誉

品牌公关部

近日，由盖世汽车主办的2025第七届金辑奖颁奖典礼在上海举行，保隆科技“智能悬架系统”荣获“2025金辑奖-中国汽车新供应链百强”，公司荣获“2025金辑奖-最佳出海实践奖”，尹术飞副总裁代表公司领奖。

“新供应链百强”表彰从“配套供应商”向“技术共创者”角色跃迁的标杆企业，它们不仅在单项技术突破，更在于其构建产业生态、赋能整车进阶。

保隆科技凭借“智能悬架系统”的核心技术创新研发和产业化优势获奖。在这一领域，保隆科技掌握核心

技术，突破国外技术垄断，研发了智能悬架系统“感知+决策+执行”全套部件，即感知部分的双目立体视觉系统、高度传感器、加速度传感器，决策与执行部分的悬架控制器、单/双阀电控减振器、空气弹簧、储气罐、开式/闭式供气单元、全主动悬架电液泵等，并将ADAS与智能悬架相融合，研发路面预瞄系统，实现对车辆的纵向控制。保隆科技在智能悬架业务上，从橡胶配方到软件算法，自研技术布局全面，以量产产品种类多、零部件自制率高、业务模式灵活和国际化的运营架构获得竞争优势。



中国汽车产业正在从“产品出海”迈向“生态出海”，供应链的全球化运营能力成为衡量其国际竞争力的关键标尺。“最佳出海实践奖”表彰在海外市场拓展、品牌建设、技术创新、管理运营等方面积极探索并取得瞩目成绩，树立了行业标杆的企业。

保隆科技从海外业务起步，在海外并购、设立销售机构、研发中心和生产园区已有20年历史，近年更提出“全球化再出发”战略，匈牙利欧洲制造中心投产，并正在美国、泰国建设新产能。公司具有海外市场营收占

比高、海外客户配套及定点多、海外供应链的本土化率高、海外本地化研发实力强，以及在海外本地化销售渠道及网络服务广泛等突出特点，从而获奖。

未来，随着汽车行业“新四化”深入，面对汽车行业和汽车供应链的全新变化，保隆科技将沿着智能化、轻量化的战略，持续开拓创新，全方位提升实力，以更优秀的技术、产品和服务，迎接产业变革浪潮，让更多人受益于汽车科技的发展。

## 安徽省政府政策研究室来公司调研

日前，安徽省政府政策研究室二级巡视员、办公室主任李季农率队来公司就县域经济产业集群发展情况调研，宁国市委常委、副市长常春及相关单位负责人陪同，液冷板工厂总经理陈雄热情接待。

在产品展示中心，陈总向李主任一行详细介绍了公司发展历程、全球化布局、产品研发、业务单元、市场占有率及客户群体等方面情况。并通过实物装配的底盘样车，模拟展示了空气悬架系统的运行情况。在液冷板

宁国园区综合管理部/都伟

自动化生产车间，李主任一行实地观看了液冷板系列产品的生产过程，并就产品生产中的部分工艺流程、自动化产线应用、产品装配及功能等与陈总交流。

调研中，李主任一行高度赞赏公司落户宁国后取得的成绩以及带动周边配套企业共同发展，希望公司当好产业集群领跑者，精准分析并把握行业发展形势，抢抓战略机遇，坚定发展信心，为县域经济产业集群高质量发展增添动力。



## 保隆科技第二届供应链降本论坛圆满举行

11月15日，保隆科技在上海总部成功举办了第二届供应链降本论坛。本次论坛聚焦供应链成本控制的实践创新，旨在通过优化供应商管理、研讨内部配套机制、总结推广优秀降本案例，系统提升集团供应链协同效能。集团名誉主席陈洪凌、董事长兼总裁张祖秋等高管出席，来自各职能中心与工厂的采购部经理、发表人和员工代表通过线下与线上方式共同参与。

论坛开场由供应链发展中心总经理汪超以《采购降本：新视角与新机会》为题致辞。在案例分享环节，来自液压管件工厂、排气管件工厂、拓扑思工厂、龙感工厂等13个单元工厂

供应链发展中心采购管理部/黄宣恩的代表，围绕原材料降本、工艺优化、VA/VE项目等主题分享了13个实战案例，展示了各单位在降本方面的具体策略与成效。每组案例发表后各业务单元总经理分别做点评。

论坛最后，张董作总结发言，强调在当前形势下，降本工作任重道远，并为集团下一阶段供应链降本工作指明方向。

本次论坛在全体参与人员的共同努力下顺利完成。未来集团将积极推进供应链数字化建设，深化内部配套机制研讨，并推动本次论坛的优秀降本案例在各单位落地推广，为构建高效协同的供应链体系奠定坚实基础。



## 集团举办第十七届BPS发表会暨 质量丰收日活动

“空山新雨后，天气晚来秋”。10月25日，由集团运营管理中心主办、合肥园区管理中心协办的第十七届BPS发表会暨质量丰收日活动在合肥园区拉开帷幕，技术、生产、质量、设备及精益相关岗位近200人参加。集团名誉主席陈洪凌、董事长兼总裁张祖秋、集团管理层亲临现场，体现了公司对BPS和质量工作的高度重视。

在BPS发表环节，来自不同工厂的13位同事围绕“一线员工提案发表”“价值流改进项目发表”“精益设

运营管理中心精益管理部/吴从宝计项目发表”及“BPS基础项目管理—TPM分享”等主题进行了精彩汇报。工厂总经理做点评。BPS发表结束后，外部精益设计专家钟老师带来了《精益设计——三维降本模型》专题分享。他提出的“三维度十法”降本策略令人印象深刻，有效拓宽了大家对精益设计的理解，打开了“精益降本”的新思路。

活动下半场起于“三现主义”经验分享，随后来自各工厂的12位同事汇报了QCC成果。汇报人层层递进，详细介绍了各项目的推进过程。他们

严格遵循QCC步骤，从效率、质量等现状出发，深入调查、剖析问题症结，运用专业质量工具进行分析与要因判定，最终制定并验证改善措施，实现成果固化。

随后，AS业务单元总经理分享了“某豪华车企SPS（供应商预选审核）与QFQ（报价资质认可）经验教训”。从该项目的最初接洽到正式定点，历时两年多，围绕高效沟通、质量意识、系统管理和共赢展望等方面展开深入浅出的交流，为其他兄弟工厂与高端客户开展业务提供了宝贵借鉴。

最后，张祖秋董事长作总结发言。他强调：“质量是我们最大的责任，也是最大的风险所在；质量成本是影响公司盈利能力的核心因素之一。必须在设计、分供方管理、不合

格品控制及变更管理等所有环节夯实基础，杜绝质量事故。只有全面提升公司整体质量水平，才能有效开发高端客户、优化业务结构，最终实现全球领先的战略目标。”董事长进一步指出：“BPS仍是我们应对‘增收不增利’、提升存货周转率的核心工具之一。从工厂总经理到一线员工，都应重拾2009年般的热情与投入，持续深化精益文化。公司将推动精益带级认证与任职资格体系2.0相融合，培养更多年轻一代的专家与管理人才；同时借助飞书等数字化项目管理工具，提升精益改善项目效率。在培训、知识库建设、数字化与AI等领域，公司也将加大资源投入。”此外，董事长还分享了对AI大模型的思考与洞察，鼓励大家在日常工作中积极学习并应用AI工具。



## 德田丰工厂团建，蔚来项目万套下线

德田丰工厂人力行政部/张梦琳

11月4日，高邮市珠湖小镇暖意融融、活力涌动，德田丰工厂“四季度管理层团建暨蔚来Cetus项目首个10000套圆满下线仪式”在此隆重举行。公司管理层全员、销售团队等齐聚一堂，在见证项目里程碑的同时，通过丰富的团建活动凝聚团队力量，为后续发展注入动力。

回溯Cetus项目，自去年6月项目立项以来，历时299个工作日完成产品设计与开发，攻克多项技术难题；随后技术、项目及质量团队无缝衔接，仅用114个工作日完成量产筹备与攻坚；在量产环节，设备、生产、涂装等团队，通过缩短模具交付周

期、攻克外观缺陷等，提升良品率，使产能快速爬坡，并于今年10月顺利实现首个万套下线，提前达成阶段性目标，获得蔚来公司高度肯定。

下线仪式上，工厂总经理李博开场致辞，他表示：“万套下线的成绩，是各团队协同作战的勋章，更是我们践行‘品质为先’理念的见证。”随后，销售负责人窦练龙和肖飞详细介绍项目业务拓展情况；AMT单元总经理谭禾刘阐述公司未来布局和规划。最后，杨双作为团队代表带领德田丰管理团队庄严宣誓：“坚守品质承诺，深化协同合作，为交付荣誉而战！”激昂的誓言回荡现场，彰

显团队坚定信念。

宣誓仪式后，团建活动正式拉开帷幕。本次活动以“携手同行·共赢未来”为主题，设置“同心鼓”“车轮滚滚”“极速五子棋”等多项兼具趣味性与协作性的游戏，考验队员的默契与专注、团队的策略布局与快速沟通。在压轴的“妙笔生花”游戏中，队员们同心协力牵拉长绳，共同书写保隆文化总纲“负责、上进、分享”三个核心关键词，笔锋流转间，既展

现了协作之美，更象征着团队拧成一股绳的凝聚力与向心力。活动最后，全员齐聚镜头前，定格美好瞬间，为本次活动画上圆满句号。

此次活动将项目成果庆典与团队建设有机结合，既总结了过往成绩，又强化了团队凝聚力。未来，德田丰工厂将以万套下线为契机，深化团队协作，持续提升产品品质，书写德田丰工厂发展的新篇章。

## “王”者从容，“静”者通透

每天清晨，只要从车间路过，总能瞥见一个身影，像一阵风般穿梭在生产线上，专注地抽检着每一件产品。这位步履轻快、行动利落的女同学，正是今天我们要走近的主人公——尾管工厂质量控制科的外协质量工程师，王静同学。

我们都称她为“王者”，这源于她在尾管外观检验领域深耕多年的深厚积淀。自2012年6月加入保隆，十三年间，她的足迹遍布质量检验的多个岗位：从最初的台检、毛坯检验，到电镀检验，再到参与试制巡检、车间巡检……丰富的岗位经历，为她如今从事尾管抛光供应商的质量管理工作，打下了坚实的基础。

早年从事巡检工作时，她常年与客户标准打交道，日复一日的打磨，让她练就了一双洞察秋毫的“火眼金睛”。面对不同客户的严苛标准，不少同事一时难以判定的疑难问题，只要经她过目，答案总能瞬间浮现，其反应之快、判断之准，甚至比抛光验证

排气管件工厂质量管理部/余宗凡的效率还要高出几分。同时身为质量岗位的核心力量，当产品出现不合格项时，需与各部门同事沟通讨论，过程中难免出现分歧。她性格中那份难能可贵的坚韧，总能让她在原则问题上坚守立场，特别是对于已确认的标准，她会寸步不让地监督车间严格执行，以“零容忍”的态度，绝不让任何瑕疵品侥幸过关。有时因为某家供应商的产品出现问题，导致回保隆的货反复抽检不合格。她就去外协帮扶检验员，用跟线来帮助供应商提升检



验能力，直到产品合格为止，还会牺牲自己周末的休息时间来帮扶大家，对于王同学的责任心大家是有目共睹的。

工作中的她，雷厉风行，果敢决断；而生活中的她，平静如水，活得通透。这种强烈的反差，恰恰勾勒出她热爱生活的一面。生活中的她，不

仅是美食的爱好者，更是一位厨艺精湛的高手。每逢团建，总能大显身手，用一桌美味佳肴征服大家的味蕾，成为活动中一道亮丽的风景线。

王同学有着属于自己独特的特殊“气质”，无论是勤奋还是坚韧都值得我们向她学习。

## 注塑机旁的温度

当注塑机的合模声裹着熔体的热气在车间起伏，总让我想起“果园文化”中的“分享”——它不是公示板上冷冰冰的标语，而是机台旁递来的隔热手套，是班组白板上红笔圈注的熔胶参数，是把细碎技巧凝练成生产效率“助推器”的实在温度……

上个月白班，我负责4号机铜排外壳组件生产，注塑进胶口周边频繁出现“冷胶”缺陷，影响外观及气密性。我先后优化射胶速度、射嘴温

巴斯巴工厂质量管理部/谢云云  
度，但缺陷始终未消除。正当我一筹莫展时，方师傅“笃笃”敲了敲防护门，他查看塑件后给出判断：“开模过程中进胶口散热快，注塑胶头位置冷却凝固，注塑时被带入到注塑内。这款产品分零件多且异形，铜排、铝壳需按水平定位基准准确放置，缩短装配时间，同时将进胶口冷料清理干净。”说着，他就手把手示范起铜排装配与冷料清理，我照做后，下一模产品表面光洁平整，经质检检测合

格。休息时，方师傅点开班组“故障字典”，其中明确标注该产品冷胶注意要点，还附了缺陷与合格件对比图，让我清晰掌握了问题逻辑与解决关键。

“分享”是藏在注塑生产每个细节里的点点滴滴：是原料配料时，张工粘在料斗旁的“配方配比汇总一览表”，清晰标注不同粒子混合配比、色母添加量等，避免批次色差；是调机时，许工整理的“常见缺陷速查表”，标清“浮纤对应模温+5℃”“飞边需降低保压1S，需关注注塑表面粗糙度”等，让新人排查生产问题效率翻倍；是巡检时，班组共享的“重点检查清单”……当我们把机台旁的技巧、故障排查的思路、调机中的心得

都摊开学习，就像把零散的塑料粒子熔成完整的注塑成品，这每一个个小小的经验传授，都成了生产线提速、品质稳控的“黏合剂”。

在这条滚烫的生产线上，“分享”是新手笔记上的褶皱墨香，是老技工的声声叮嘱；是“果园文化”从纸面变成产能的强劲动力，是从标语到机台的真切实在。它让每台机器运转更稳，让每个“果园人”在经验的传递里慢慢成长为“熟手”，更在互帮互助中凝聚起团队精神，绘就了班组成员并肩成长的温暖底色。“分享”，让冰冷的机器车间，始终涌动着人心的温度与成长的力量，也让你我的追梦脚步，不再孤单无依。



## 职场“老兵”的多面人生

宁国园区人力资源部/徐英杰

光阴似箭，不知不觉间，当年的新同事已是多年的老伙伴。初识老厉，很难将他与办公室里的中层管理者画上等号。刚入职时临时客串拓展教练，操场上的他，脊背挺得笔直，浑厚的嗓音穿透人群：“向右看——立正，稍息！”举手投足间的利落劲儿，竟比真当过兵的人多了几分执拗的认真。没人会真把这位穿着休闲POLO衫的中年男人当成教官，但他指导队列时的专注与认真，分明藏着一份远超“拓展指导”的热忱——那是一个从未穿上军装，却把军旅梦藏在骨子里的男人，最自然的流露。

老厉，厉官辉，身边的同事都喜欢喊他厉哥、厉叔。作为农民的儿子，老厉的人生底色里刻着“拼”字。从田间走向职场，他踩着时代变迁的节拍一路向前，把基层的韧劲揉进管理里，成了公司里让人信服的中层“主心骨”。但他身上没有中年人的沉郁，反倒像块浸了阳光的老木头，透着温厚又鲜活的劲儿。聊起军事话题兴致高昂，如数家珍，从东风导弹



到五代战机、再到海上舰艇，滔滔不绝，感觉这些像是他造的一样。兴起时，他还会亮开嗓子，一首《打靶归来》，嗓音洪亮得能掀翻屋顶——那是刻在他血脉里的军旅情结，没有军装在身，却把对军营的向往，唱成了日常里的主旋律。

生活里的老厉，更是把日子过出了多重滋味。他爱运动，公司篮球活动一直是他在鼓捣。篮球场上跑跳起来不输年轻人。换成裁判角色时，响亮的哨音和干脆利落的动作，亦成为

赛场上的一道风景。他也恋烟火，系上围裙就能在厨房端出满桌佳肴，对妻子的细心、对家庭的热忱，全藏在一粥一饭里。公司大合唱指挥时，铿锵有力的手势和浑身迸发的激情，让观众也充满力量。闲暇时铺开宣纸，他挥毫写下大气的行楷，笔锋流转间尽是洒脱。他还爱举着相机，尤其擅长捕捉人的鲜活，拍起身边的女同事，总能抓拍到最自然的光彩，惹得大家总围着他要照片，完全不是一个中年大叔该有的沉稳样儿。可若问他人生里最耀眼的“作品”，他定会收住笑意，眼神里泛起藏不住的骄傲——那是他的儿子，一名曾奔赴海外执行

维和任务的军人。儿子的军功章、训练时的照片，被他仔细收在书房最显眼的地方，酒酣时聊起儿子在异国的坚守，他会红着眼眶，再唱一遍《我的祖国》，歌声里没有了平日的随性，多了沉甸甸的自豪。

他从未穿军装，却活成了自己心中“军人”的模样：有担当，够热忱，把对军营的向往，化作了对生活的赤诚。职场上沉稳掌舵，生活里快意潇洒，这位没当过兵的“老兵”，用半生时光，把日子过成了一首掷地有声的歌。

## “打螺丝”背后的大文章

空悬工厂生产部/韩福云

初秋时节，悬架车间的生产如火如荼，随着产能不断攀升，产线急需增加人力，园区的人力部门火速响应校企合作，对接安排了相关专业的学生，分批次到车间实习。

同学们在实践中学习，而车间的班长们，更是喜出望外。年轻的同学们朝气蓬勃，热情好学，他们的到来，为持续攻坚的团队注入了一股新鲜的能量，让老员工的状态得到了更好的调整。

新人到岗后，产线延续操作统一培训、老带新上岗的模式。每个班长都制定了详细的培训计划，按部就班地执行。其中，王常军班组的“不定期半小时质量培训早会”，引发了我的好奇——生产班组的质量培训具体学什么？又是怎样组织和实施的？这一项由个人发起的培训，对班组的日常工作，又有哪些切实的意义？带着疑问，我和王班长在产线边做了短暂而深入的交流。



王班长先是掏出手机，翻开了备忘录，我看见里面详细记录了他在日常巡检和成品抽检中各种偶发性的装配问题，以及随着新员工比例上升而同步增长的问题项。例如防尘罩划伤，安装不到位，甚至混料不识别。王班长解释，虽然通过一、二级车间培训后，大部分员工都可以独自上岗作业，但是相对薄弱的质量意识和几乎空白的质量知识，仍然是不良品的主要原因之一。“与其出现问题后再去补救，不如主动出击，将质量隐患扼杀在萌芽状态”。于是，他和质量工程师高道宽一拍即合，利用班前会的黄金时间，开创了“质量微课堂”。培训由高工主导，从人、机、料、法、环各个环节，系统阐述质量标准，并现场演示标准操作流程，让新员工亲手尝试，及时纠错。培训内容精炼，重

点突出，互动性强，真正做到了对症下药，解决了新员工在实际操作中的很多小困惑。几次培训后，王班长明显感觉到组员对质量问题的重视度提升了。一位新员工还颇有感触地表示，来实习前，同学们之间都互相打趣，一起进厂打螺丝了。现在看来，还真不是拧拧螺丝那么简单，自己的每个动作，都直接关系到产品的最终质量，甚至是公司的市场信誉，才真正理解，小岗位也有大作用。

听到这，我不禁向班长点了个赞。细微处见真章，在日常工作中能主动协调资源，承担责任，自下而上地去推动质量改善，在源头拦截异常，这正是让领导一直反复强调的精益生产，切切实实落到地上。而在引导团队成长的同时，他的个人能力和价值，何尝不是一次跳跃的提升。

## 惊鸿一瞥

空悬工厂质量部/叶丽娟

不经意间抬头，目光穿过三楼半拦着的卷帘门，一片湛蓝的天空，就这样毫无防备地撞进我的眼帘，蓝得如此纯粹，像是被清水洗过一般。云朵是浓厚的纯白，像是层层叠叠堆积起来的棉絮。在蓝色天空弥漫、汹涌、翻腾，挟裹着大晴天独有的热烈。园区的几栋厂房矗立在蓝天白云下，沉静内敛。有微风穿过卷帘门，轻抚我的脸颊，突然间身心舒畅起来。

这样寻常的景色，却让人心情明朗。是我们太习惯于低头赶路，太专注于要追逐的目标，所以很容易忽略沿途的风景。就像罗丹说的：“生活

中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。”正如此刻，在平日里路过千百次的窗口，我第一次发现了它的美，很欢喜。

在看什么呢？路过的同事一脸好奇地凑过来，我指了指卷帘门外，她顺着我手指望去，我看见她眼睛一亮，然后和我相视一笑。那一刻，我知道，大家对美好事物的感触是相通的。这些看似微不足道的瞬间，却能够给我们带来意想不到的慰藉。

我拿起手机，想拍下这个画面，分享给姐妹们。在按下快门的那一瞬间，这美丽的一幕，连同心里那种轻飘飘的愉悦感，也一同被记录下来。



我想，这一刻，有阳光的温度、微风的触感，还有那突然一下被美好击中的心动。让这个普普通通的工作日，

在我往后每每想起时，一定会觉得是与众不同、温柔可爱的吧。

## 唱响青春，重温美好时光

在忙碌的学习与工作之余，您是否怀念那段有歌声相伴的纯真岁月？临港之声艺术协会，就是为您保留这份美好的一方天地。

协会每个季度都会举办一次温馨的同学聚会。这里没有比赛的紧张，只有随心而唱的快乐。大家的歌单满载着共同的成长记忆：周杰伦的《晴天》《青花瓷》，勾起青涩心事，揭开隐藏在窑烧里千年的秘密；凤凰传奇的《最炫民族风》，瞬间点燃全场热

情；陈奕迅的《十年》《富士山下》，唱出时光流逝的感慨；许嵩的《素颜》，重温校园的清新气息……每一首旋律都是一个故事，将我们带回到曾经的青葱岁月。

每次聚会，最令人

龙感板块模具开发部/秦海林

动容的莫过于石同学的演唱。他总是能用最深情的嗓音，将歌曲中的情感细腻表达，有余音绕梁之韵，总让人回味无穷，心生感动。

音乐是情感的纽带，是快乐的源泉。我们诚挚地邀请您，有空一起来参加临港之声协会！在这里，您可以尽情高歌，放松身心，用歌代替说话，共同编织更多美好的回忆。



## 团建背后的耕耘

合肥园区财务部/黄伏玲

十一月的风捎来冷空气，集团财务中心年度大团建也提上了日程。这场以“促进部门交流、凝聚团队情谊”为核心的活动，从前期策划到落地执行，每一处细节都浸润着领导的重视与团队的赤诚用心，为秋日增添了一抹温暖的亮色。

团建目的地敲定合肥后，领导即刻组建专项小组跟进，策划团队迅速进入状态。她们梳理出一份详尽的景点清单：既有大蜀山、巢湖姥山岛这样的自然景致，也涵盖渡江战役纪念馆、包公祠等人文地标，更不乏淮河路步行街这类充满烟火气的去处。初期拟定的五个方案包罗万象，后经“拒绝特种兵行程”的人性化考量，最终优化为三条舒适且丰富的路线。

方案雏形既定，落地细节的打磨更显功力。专员们逐一对门票、讲解费等费用询价，全力争取团队优惠；细致确认景点开放时间、距公司车程，以及是否需要提前预约、凭身份证入场等关键信息。线上沟通之外，她们更牺牲休息时间实地踩点，用脚

步丈量每一处行程，确保方案精准可行。反复比较调整之后，最合适的一条方案脱颖而出。

最终方案确定后，执行细节被逐一厘清，一份详尽的日程表让所有事项一目了然。为增添趣味，团队还精心设计了特色活动——三河古镇小组打卡赛，以五个点位比拼团队协作，胜者有嘉奖；翡翠湖“1314”爱心跑，完赛即可获得运动套装。奖品筹



备上大家也花了不少功夫，在预算内兼顾冠军荣誉与全员参与感，策划组每天接收包裹的忙碌身影，成为筹备期一抹动人的风景。

活动最终圆满落幕，回望全程，我深切体会到：一场成功的团建，既离不开领导的方向引领，更少不了每

一位策划者的细致耕耘。那些看似微小的安排，背后都是反复的考量与付出。这场相聚拉近了同事间的距离，让“财务一家人”的情谊愈发深厚。这份温暖的联结，将成为我们并肩前行的动力。

## 守护日常的温暖

空悬工厂质量部/叶丽娟

在合肥园区日常的奔忙中，总有一些默默的守护，无声却温暖。每当想起综合管理部的小伙伴们，这份感觉就更加清晰。

还记得今年夏天，公司群里接连有人反馈，外卖被错拿或丢失。起初只是偶尔发生，后来几乎成了许多同事午间的“心头患”。有人打趣说“点外卖像抽盲盒”，但玩笑的背后，是大家实实在在的损失和困扰，已经严重影响了我们午间那份简单的幸福感。就在我们几乎要接受这种不便时，综合管理部的同学们行动了。那几天我们就看见几个工人师傅带着工具，在门卫室旁边的一角反复测量、记录，

最终在清晰的划线标记处，传来了有力的“咚咚”砸墙声。每一锤都像是敲在了问题的根源上。不过数日，一处原本平平无奇的墙面，便被一个内嵌式、智能外卖柜所取代，整洁又大方。从那以后，外卖丢失成了历史。每次从柜子里取出完整的午餐时，都感受到一种被守护的踏实。

如果说外卖柜体现的是效率与担当，那么宿舍充电器事件，则让我们看到了你们工作中的智慧与温情。面对充电器接连失踪的“悬案”，大家在群里怨声载道。你们没有简单地在公告栏贴个“注意保管”了事，而是调取了连续几天的监控，最终发现是

几个小朋友好奇拿去玩耍。处理此事时，你们展现的耐心远超我们的想象——没有厉声斥责，而是将孩子们带到一旁，像兄长姐姐般讲解安全知识，引导他们认识错误。当家长们带着歉意和赔偿前来时，他们眼中满是感激。你们用一个下午的温柔，守护了几个孩子的童心，也捍卫了我们财产的安全。这种带着温度的智慧，让我们明白，公司设立的这个部门，赋予你们的不仅是管理的职责，更是“家园守护者”的使命。

还有那些我们不曾留意的角落：园区主要路口多了醒目的人行横道；雨季来临前，公司大门口下坡易滑路

段重新改造减小坡度；大货车划出专门停放的位置，甚至深夜加班时，总能看见保安巡逻的身影……这一点一滴，如同春风化雨，无声地浸润着我们的日常。

这些看似微不足道的细节，汇聚成了我们脚下最坚实的安全感。感谢你们，综合管理部的每一位小伙伴。更要感谢公司的远见与关怀，为我们打造了这样一个充满行动力与人情味的部门。是你们的付出，让“公司”二字从一个工作的地点，变成了一个有心跳、有温度的家。我们知道，无论风雨，始终有一群人在我们身后，默默筑造着这个温暖的港湾。



# 探索仓储脊梁，打造“钢铁巨人”

## ——保沙工厂高位货架项目的攻坚之路

保沙板块计划物流科/王华娇

仓储体系的“隐形脊梁”，存储货架不仅承载着货物的物理存放基础功能，更串联起企业运营效率、成本优化与风险防控的全链条，对企业的重要性不言而喻。

### 一、仓储扩容，两难选择

2024年10月，随着保沙工厂生产量突破20万件，仓储扩容建设提上日程。保沙工厂精益、采购、仓储等多部门迅速组建专项攻坚团队。面对“自动化立体仓库”与“高位货架”两种方案，前者虽具备技术先进性，但有初期数百万级投资、长回报周期、柔性适配不足难以适配多样化配件包装，以及24小时高能耗等缺点；后者则面临材料成本高（高度增加导致立柱横梁强化）、空间利用率低（设备通道占比大）、占地面积大等痛点。

作为成长型企业，团队秉持务实态度达成共识：不盲目追求技术“高大上”，立足业务规模、产品特性与资

金现状，寻找成本、容量、效率的最优解。最终，高位货架以其“轻资产、易迭代”的适配性成为主攻方向。一场突破仓储领域“不可能三角”（成本、容量、效率）的攻坚战正式打响。

### 二、降本扩容，创新方案

面对高位货架存在的问题，项目团队以“全链条协同”为方法论展开技术与管理的双重创新：仓储部门基于未来5年销售预测，系统梳理产品装箱尺寸与承重需求；采购部创新引入“竞争性共创”模式，携手供应商深度参与方案设计，共同推动方案成本优化；精益团队对标行业前沿技术，结合企业实际提出系列创新方案。

在材料与结构革新方面，团队打破传统设计桎梏，采用高强度特种钢材与刹梁结构，以方管层板替代传统L型设计。这一革新使货架强度提升30%，材料消耗降低15%，成本从21

万元压缩至16万元，降幅达23.8%，真正实现“减重不减质”。

**在货架空间布局优化上**，团队运用精益管理理念，模拟不同布局方案，深度挖掘每个细节。我们借鉴日本窄巷道技术并本土化改良，弃用传统叉车，引入三向叉车，货架通道宽度实现3米到1.65米的突破，通道宽度缩短后，货架排数从9排增至11排，同时货架层高从4米拓展到7米，这一系列举措使总库位数从130个激增至310个，可存放1194箱产品，库容量达12万件，存储密度提升22%，占地

面积从840平方米缩减至490平方米，占地面积节约了42%，成功打造“向高度要空间，向宽度要效率”的仓储范本。

**效率与安全双升级**，我们实施ABC分类管理，高频货物置于中低层，低频货物存放高层，减少无效搬

### 三、分享协作，持续提升

项目推进中，各部门打破壁垒，构建“发现问题—快速响应—经验沉淀—辐射输出”的协作闭环：仓管员实时同项目团队反馈操作痛点，与团队成员共同优化上架流程；采购部创



新“竞争性共创”模式，拉通供应商深度参与方案设计，实现成本与性能的精准平衡；精益团队将布局优化经验形成可复制的方法论，不仅应用于本工厂，更向兄弟工厂输出“窄巷道货架+三向叉车+间距可调式库位”的适配方案，成为集团仓储升级的标杆案例。

在日常操作中，员工自发总结“精准上架三步法”“先进先出可视化”等实用技巧，通过跨部门分享会、操作手册等形式沉淀为组织积累知识资产。这种“全员参与、全链协同”的工作模式，不仅提升了仓储效率，更让团队协作意识与创新能力获

得系统性成长。

#### 四、文化为舵，创新为帆

保沙高位货架项目的落地，既是一次技术攻坚，更是“负责、上进、分享”企业文化的深度践行：对内，团队以“不避难、求实效”的责任感破解行业共性难题，以“小改进、大突破”的进取精神实现技术微创新，以“开放共享、协同共生”的分享文化凝聚组织合力；对外，为制造业提供了“轻资产投入、高敏捷响应、强协同创新”的仓储升级范式，彰显了成长型企业在资源约束下的破局智慧。

# 本期《保隆报》幸运阅读答题

(答案请在上期电子刊文章中找)

- 1、获得这一认证，标志着公司（ ）系统需求分析、软件开发、（ ）、项目管理及质量管控整体能力达到（ ）体系要求，可以满足与全球主流OEM和T1供应链合作伙伴开展深度技术与产品合作的要求。
- 2、为保障业务发展，已建设了（ ）和临港传感器产业园区，整合全球资源，形成了大规模、（ ）、智能化、（ ）的先进制造能力，为传感器业务快速发展夯实了基础。
- 3、截至2025年9月底，保隆（ ）已收获30家国内外车企的（ ）个定点项目，其中53个已SOP项目，（ ）个已定点开发中项目，覆盖从乘用车到商用车的多元场景，更以“上市至今0公里故障、12个月售后（ ）”的卓越质量绩效。

答题请在每月28日前以截图的形式发送至邮箱。每月月初抽奖，月中发放奖品。答案和中奖名单公布于飞书保隆报订阅号。

邮箱地址：weixinhui@chinabaolong.net

单元	部门	姓名	答案
			1. 2. 3.



[www.baolong.biz](http://www.baolong.biz)



微信扫码,关注保隆

BAOLONG AUTOMOTIVE